









PRESENTA



WORLD HEART DAY 29 SEP







LA STORIA

Lorenzo Greco era un giovane ragazzo che frequentava la prima media in una scuola torinese. Il 3 febbraio 2014 il suo cuore ha smesso di battere, quella mattina aveva portato a scuola le caramelle per festeggiare il suo compleanno del giorno prima.

Nonno Mario ha chiesto all'Associazione Piemonte Cuore Onlus dal Febbraio 2014 di ricordare Lorenzo in tutti i luoghi dove si formano le future generazioni. Il "Progetto Vita Ragazzi" in Piemonte a partire dall'A.S. 2014/2015 è a lui dedicato: un programma formativo finalizzato alla sensibilizzazione di studenti e docenti sull'importanza della rianimazione cardiopolmonare e l'utilizzo precoce del Defibrillatore, iniziato a Piacenza dal 1998. Progetto Vita Ragazzi insegna ai giovani come comportarsi di fronte ad un arresto cardiaco, che lascia pochi minuti alla speranza di sopravvivenza. Bambini e ragazzi delle scuole, di ogni ordine e grado, e in altri luoghi come gli impianti sportivi sono oggi sensibilizzati a compiere un semplice gesto di aiuto affinché possano essere gli adulti responsabili di domani.

Nonno Mario diventa Presidente Onorario dell'Associazione Italiana Cuore e Rianimazione "Lorenzo Greco" Onlus, che proseguirà i propositidi Piemonte Cuore Onlus, realizzando progetti anche per la prevenzione delle malattie cardiovascolari anche attraverso l'effettuazioni di elettrocardiogrammi nelle scuole con il "Progetto Giovani Cuori" e per promuovere stili di vita sani con il Progetto "A scuola per la Vita".

LA MISSION

L'Associazione - che non ha finalità di lucro - persegue attività di utilità sociale sociale nei settori della promozione della salute di particolare interesse collettivo e della educazione, formazione, informazione in favore di soggetti svantaggiati in ragione di condizioni fisiche, psichiche, sociali o familiari, anche attraverso l'opera di professionisti sanitari medici e infermieri e degli specialisti che hanno il contatto diretto con i predetti soggetti.

In particolare:

- l'attività di prevenzione e cura attraverso screening e visite sul territorio e/o ambulatoriali;
- la promozione e la realizzazione di attività di educazione, formazione e informazione in materia cardiovascolare in favore di cardiopatici o con patologie respiratorie croniche e soggetti con sospette problemi respiratori, cardiaci e dei familiari degli stessi;
- la promozione, il sostegno e la gestione di iniziative rivolte ad informare ed a educare e sensibilizzare l'opinione pubblica, il mondo della scuola e i giovani sulla diffusione e la rilevanza clinica e sociale delle malattie cardiovascolari
- l'importanza dell'intervento in caso di emergenza da parte della popolazione con i gesti salva vita quale la rianimazione cardiopolmonare e la defibrillazione precoce

EDIZIONE 2019 - TORINO

(in collaborazione con ASL Città di Torino, OPI Torino, Croce Verde di Torino, Vol.TO, CC, Polstrada, VVF Torino, Polizia Municipale di Torino, SID, Safatletica, Polismile, Aslan, Sipps, Suid/Sids, Basket Torino)

- Oltre 25.000 visitatori
- 200 Elettrocardiogrammi
- 400 visite mediche con Rilevazione di Parametri Vitali e Misurazione BMI
- 80 studenti formati all'uso Defibrillatore
- 1200 cittadini hanno partecipato a lezioni di Primo Soccorso Adulto e Pediatrico.



VIDEO EDIZIONE 2019

Scannerizza il QR e rivivi la edizione



EDIZIONE 2020 - TORINO

(in collaborazione con ASL Città di Torino, AO Ordine Mauriziano, OPI Torino, Croce Verde di Torino, Croce Rossa Italiana, Centro Servizi Vol.TO, VVF Torino, Torino di Corsa)

- 250 Studenti di 5 Scuole Secondarie Superiori di Torino e 25 giovani allievi della classe 2B della Scuola Primaria Coppino che hanno percorso 10 km a piedi per seguire anche loro le lezioni dei Professionisti Sanitari dell'ASL Città di Torino (SC Cardiologie, SC Nutrizione, SC Dipendenze, SC Prevenzione Salute, Medicina dello Sport e Igiene), Cardiologia Ospedale Mauriziano, Ordine Infermieri, Croce Verde di Torino, Croce Rossa Italiana e Centro Servizi Volontariato
- Allestita anche una Mostra Fotografica Covid Hospital OGR Torino



EDIZIONE 2020 - TORINO



- ■Illuminazione di Rosso della Mole Antonelliana e del Palazzo Consiglio Regionale del Piemonte
- Camminate del Cuore per le vie del centro storico fino al Monte dei Capuccini

VIDEO EDIZIONE 2020

Scannerizza il QR e rivivi la edizione





EDIZIONE 2021 - I NUMERI

4 Città: TORINO - ROMA - PIACENZA - CATANIA

615 Visite specialistiche

750 Studenti **345** Medici e Professionisti Sanitari

630 Volontari Oltre **18.000**Visitatori

250Operatori Forze dell'Ordine,
Esercito,
VVF...





Il Senato della Repubblica, la Mole Antonelliana e Palazzo Farnese illuminati di rosso.

VIDEO EDIZIONE 2021

Scannerizza il QR e rivivi la edizione







TORINO

CATANIA

ROMA



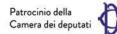
PATRONAGE 2022

L'evento ha ricevuto il prestigioso riconoscimento dell'Alto Patronato del Parlamento Europeo da parte della Presidente Metsola e in Italia la Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana, il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Patrocinio della Camera dei Deputati, il Patrocinio del Ministero della Difesa, del Ministero dell'Istruzione e del Ministero della Salute, oltre al patrocinio della Regione Lazio, della Regione Siciliana, della Regione Piemonte, del Consiglio Regionale del Piemonte, di Roma Capitale, del Comune di Torino, INAIL, FNOPI, AVIS e FIDAS.



sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo





Con il patrocinio di:





CON IL PATROCINIO DI:









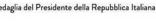






































Fondazione Compagnia di San Paolo

Torino, Roma, Palermo, Catania e altre 92 città diverse CON IL NOSTRO PARTNER



Abbiamo realizzato le 6 diverse tipologie per 1500 manifesti della GSM 2022 con post/roll up/totem e sono stati esposti in 92 diverse città dove il **29 settembre** si è svolta in Italia la **GMC 2022** da noi coordinata oltre che negli spazi meeting di Torino, Catania, Palermo, Roma e Piacenza. 3 totem bifacciali anche all'aeroporto di Malpensa.





Sono stati distribuiti **45.000** volantini in tutte le sedi in Italia, personalizzando i programmi di Palermo, Catania, Piemonte e Roma. Sono stati inoltre realizzati per la Città di Torino per la Conferenza Stampa due grandi fondali 300x200 poi installati sul palco come si può vedere dalle foto



Gli eventi sono stati organizzati grazie al supporto di **1300** volontari e **390** lavoratori della sanità, assistenza sociale, forze dell'ordine, esercito e vigili del fuoco.

Più di **22.000** persone hanno partecipato ai vari eventi in Italia. Gli specialisti cardiovascolari hanno svolto visite mediche e tematiche con la partecipazione di più di **4.500** studenti e cittadini.

Si sono organizzati incontri e seminari sull'importanza dell'educazione fisica, l'alcool dipendenza, la prevenzione cardiovascolare e sanitaria, primo soccorso e l'uso del defibrillatore.





STUDENTS FOR LIFE

- Ospedale Giovanni Bosco di Torino **480 studenti** dai 10 ai 18 anni.
- Ospedale Presidio Valletta di Torino **150 studenti** Liceo Sportivo Primo Levi dai 16 ai 18 anni;
- Ospedale Mauriziano 200 studenti del Liceo Regina Margherita dai 16 ai 18 anni (elettrocardiogrammi eseguiti per 50 adulti);
- Varie scuole di Rivoli presso l'Ospedale **580 studenti** dai 10 ai 18 anni;
- Orbassano presso Ospedale San Luigi **90 studenti** dai 16 ai 18 anni Liceo Romero di Rivoli incontro/lezione con cardiologi e lezioni di rianimazione cardiopolmonare e defibrillatore;
- Palermo nella Caserma Esercito Scianna a **300 studenti** dai 14 ai 18 anni compiuti (150 elettrocardiogrammi eseguiti);



STUDENTS FOR LIFE

- Catania presso l'Ospedale di Cannizzaro Sala Congressi Pronto Soccorso incontro tematico ospedaliero per la prevenzione e le emergenze cardiologiche con i responsabili della Cardiologia, Neurologia Stroke Unit e C.O. 118 (Catania Siracusa Ragusa) 150 studenti dai 15 ai 18 anni per seguire la lezione.
- In tutta l'Italia, le sedi dei nostri partner Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze ANPAS, IRCOMUNITÀ e Progetto Vita hanno trovato oltre 5.000 cittadini e studenti con una specifica attività di formazione e informazione con oltre 2.000 visite mediche e servizi di prevenzione sanitaria.



È stata davvero un'edizione fantastica preparata in oltre sette mesi d'attività continua e in coordinazione con tutte le città. Ma il momento più emozionante rimane la chiusura della Giornata Mondiale del Cuore con il logo internazionale proiettato sulla Mole Antonelliana, simbolo di Torino, come si può vedere nel video.



VIDEO EDIZIONE 2022 - Torino Inquadra il QR per rivivire Torino 2022

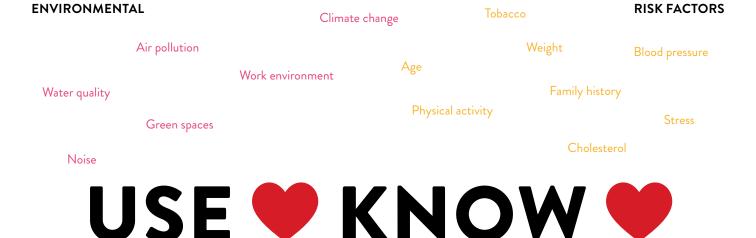




2023 THEME

USE KNOW

World Heart Day is a reminder to everyone around the world to take care of their hearts. This year's campaign focuses on the essential step of knowing our hearts first. Because when we know more, we can take better care.



encourages everyone to choose the messages that are important to them.





