

Sommario

Informativa sull'uso di Microsoft Office 365	2
Microsoft Office 365	2
L'account Microsoft Office 365	2
Amministratori della Piattaforma	2
Obblighi di ogni utente	3
Trattamento dei dati	3
Limitazioni di Responsabilità	4
Profilo dell'azienda Microsoft (estratto da qui)	4
Microsoft	4
Microsoft Italia	4
Ambizione Italia	5
Informativa sulla privacy di Microsoft (estratto da qui)	5
Dati personali raccolti da Microsoft	5
Modalità di utilizzo dei dati personali	6
Motivazioni della condivisione dei dati personali da parte di Microsoft	6
Modalità di accesso e controllo dei dati personali dell'utente	6
Cookie e tecnologie simili	7
Prodotti forniti dall'organizzazione: comunicazione agli utenti finali	7
Account Microsoft	8
Protezione dati personali: Office 365 e GDPR (estratto da qui)	8
Cos'è il GDPR?	8
Chi è interessato?	9
Utilità dei servizi di archiviazione sul cloud	9

Informativa sull'uso di Microsoft Office 365

Si comunica che, fatti salvi tutti i principi e le indicazioni riguardanti il trattamento dei dati personali già precedentemente comunicati, in ossequio al DPCM 08/03/2020 art.1, co. 1 lett. h e alle Linee Guida per la Didattica digitale integrata del 07/08/2020, l'Istituto Giorgi - Woolf, per avviare le pratiche di Didattica Digitale Integrata (DDI) e svolgere dunque i propri scopi istituzionali, ha attivato i servizi della piattaforma Microsoft Office 365 A1 for Education.

Con la presente si forniscono informazioni in merito all'uso della Piattaforma, al trattamento dei dati personali all'interno della stessa e all'azienda che offre tale servizio e alla relativa informativa sulla privacy.

Microsoft Office 365

Microsoft Office 365 A1 for Education consiste in una serie di strumenti per **aumentare la produttività didattica** forniti da Microsoft, quali Word, Excel, Outlook, OneNote, Class Notebook, Teams, OneDrive, per la posta elettronica, il calendario, la creazione, la condivisione e l'archiviazione di documenti, la comunicazione tramite messaggistica e videoconferenza utilizzabili da casa e a scuola.

Gli studenti (utenti) utilizzeranno i loro account Microsoft Office 365 A1 for Education per **elaborare il materiale didattico fornito, eseguire i compiti, comunicare con i loro insegnanti e apprendere competenze di cittadinanza digitale**. I docenti utilizzeranno i loro account Microsoft Office 365 A1 for Education per svolgere la propria funzione formativa ed educativa in modo innovativo, anche in modalità remota.

I Servizi principali di Microsoft Office 365 Education per Istituti di Istruzione sono forniti da Microsoft con il tipo di licenza A1, che include i servizi visualizzabili alla pagina:

<https://docs.microsoft.com/it-it/office365/servicedescriptions/office-365-platform-service-description/microsoft-365-education>

L'account Microsoft Office 365

L'Istituto mette a disposizione degli studenti e del personale un account Microsoft Office 365 A1, separato e indipendente dal loro eventuale account Microsoft personale, tramite il quale possono **accedere e utilizzare le applicazioni a loro assegnate** con licenza Microsoft Office 365 A1 per istituti di istruzione (docenti) e Microsoft Office A1 per studenti (studenti).

Attraverso il servizio Microsoft Teams, al fine di attuare la DDI, verranno generate **classi virtuali** ("teams") per creare file, collaborare con più persone, condividere risorse con le app integrate in Office 365, gestire attività e compiti, utilizzare un blocco appunti di classe integrato e comunicare attraverso conversazioni e lezioni online.

Ad ogni alunno vengono assegnate delle credenziali composte nel seguente modo:

- **username:** nome.cognome.s@giorgiwoolf.it;
- **password provvisoria:** fornita dal coordinatore di classe e modificata al primo accesso.

L'accesso alla Piattaforma avviene tramite la pagina Internet www.office.com

Ogni alunno conserva l'account per tutta la durata del corso di studio, al termine del quale l'utenza sarà disattivata.

Gli utenti verificano che il dispositivo personale in uso sia dotato di sistemi software adeguati alla protezione della trasmissione telematica di dati, sia in entrata sia in uscita (come, ad esempio, sistemi antivirus aggiornati, firewall e filtri antispy).

La posta elettronica associata all'account degli alunni prevede il solo scambio interno all'Istituto.

Amministratori della Piattaforma

Gli account, le impostazioni e i dati relativi alla piattaforma sono gestiti da **tre amministratori** del nostro Istituto: i proff. Giovanni Falivene, Gerardo Duni e Andrea Iannone. Gli amministratori possono impostare **autorizzazioni e restrizioni nell'utilizzo dei servizi**, secondo le indicazioni del Dirigente Scolastico e degli insegnanti: gli alunni utilizzeranno quindi solo quanto è loro permesso.

Obblighi di ogni utente

Ogni utente si impegna a:

- **conservare le credenziali** personali in modo corretto e a non divulgarle ad altre persone;
- **comunicare** immediatamente all'amministratore **l'impossibilità ad accedere** al proprio account o il **sospetto** che altri possano accedervi o qualsiasi altra **anomalia** o **malfunzionamento**;
- **non consentire ad altri**, a nessun titolo, **l'utilizzo** della piattaforma Microsoft Office 365 **con le proprie credenziali personali**;
- **non diffondere eventuali informazioni riservate** di cui venisse a conoscenza, relative ad altri utenti;
- **osservare** il presente regolamento, pena, a seguito di ricorrenti violazioni, la **sospensione** da parte dell'Istituto **dell'account personale dello studente**, previa delibera del consiglio di classe;
- utilizzare i servizi offerti solo ad **uso esclusivo per le attività didattiche della scuola**;
- **non registrare, videoregistrare** attività effettuate in ambiente collaborativo senza previa autorizzazione, nella consapevolezza che le attività vengono comunque tracciate;
- **non diffondere** video, foto o altro materiale condiviso in ambiente collaborativo senza previa autorizzazione.

Trattamento dei dati

A norma del Codice Privacy D.lgs 196/2003 art. 2-sexies, co. 2, lett. bb, come aggiornato dal D.lgs 101/2018, per lo svolgimento degli scopi istituzionali dell'Istituzione scolastica, tra cui rientra la Didattica a Distanza in quanto autorizzata dal DPCM 8 marzo 2020 art. 1 co. 1, lett. h, **non è necessario richiedere alcun consenso al trattamento dei dati**.

Per gli altri servizi dell'informazione eventualmente forniti da "Microsoft Corporation s.p.a" conseguenti all'uso di "Microsoft Office 365", il consenso può essere espresso direttamente dal minore di età maggiore ai 14 anni (D.lgs 193/2003 art. 2-quinquies co.1 e 2).

La piattaforma Microsoft Office 365 Education è **conforme alle prescrizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** e certificata da **Agenzia per l'Italia Digitale (AGID)**.

Quando crea un account utente (personale o alunno), **la scuola può fornire a Microsoft determinate informazioni**, tra cui, ad esempio, il nome, un indirizzo di posta elettronica e la password. Microsoft può inoltre raccogliere informazioni personali direttamente dall'utente, ad esempio il numero di telefono per il recupero dell'account o una foto del profilo aggiunta all'account Office 365 A1 for Education.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 15-21 del GDPR, **all'utente è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione o la limitazione**, fatti salvi legittimi motivi di ordine superiore rispetto a quelli che hanno determinato la richiesta, se incompleti, erronei o raccolti in violazione alla legge, nonché di opporsi al trattamento per motivi legittimi o di ottenerne la portabilità.

Tutti i file caricati dagli studenti sono conservati nelle banche dati dell'applicativo Microsoft Office 365 (Repository).

I dati di navigazione, raccolti con modalità automatiche, sono conservati al fine di garantire la tracciabilità dell'utente a tutela del singolo e della comunità connessa; tra questi, a titolo esemplificativo, indirizzi IP, orari di navigazione, dati geografici e altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente.

Secondo le disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) artt. 13-14 e del D.Lgs 196/2003 modificato dal D.lgs 101/2018, **il trattamento dei dati** personali nell'uso della piattaforma Microsoft Office 365 A1 per Istituti di Istruzione **sarà improntato ai principi di liceità e trasparenza**, a tutela della riservatezza e dei diritti. I dati personali verranno trattati dal personale della scuola per la finalità di gestione dell'attività didattica-formativa e di valutazione.

Gli strumenti telematici attivati potranno essere utilizzati anche per lo svolgimento di attività lavorativa amministrativa. Si specifica che il conferimento dei dati richiesti ed il conseguente trattamento sono obbligatori perché necessari al perseguimento delle finalità istituzionali proprie della nostra amministrazione ed in presenza di specifiche disposizioni di legge che autorizzano il trattamento: l'eventuale rifiuto a fornire

tali dati potrebbe comportare l'impossibilità di fornire all'alunno tutti i servizi necessari per garantire il suo diritto all'istruzione ed alla formazione.

Nel documento "Introduzione delle funzionalità relative all'età degli account Microsoft per GDPR" visualizzabile all'indirizzo <https://www.microsoft.com/it-it/microsoft-365/blog/2018/05/08/announcing-microsoft-account-age-related-features/> Microsoft definisce l'introduzione nell'Unione Europea di funzionalità di consenso parentale nuove e migliorate per gli utenti di account Microsoft come un passo importante per fornire agli utenti di Microsoft le funzionalità definite nel General Data Privacy Regulations (GDPR).

Nei Servizi principali di Office 365 A1 for Education, **Microsoft utilizza le informazioni personali degli utenti per fornire, gestire e proteggere i servizi.** Microsoft **non pubblica annunci pubblicitari** nei servizi principali e non utilizza a scopi pubblicitari le informazioni personali raccolte nei servizi principali. Nei servizi principali di Microsoft Office 365 A1 for Education non vengono mostrati annunci e le informazioni personali degli studenti non vengono utilizzate per creare profili pubblicitari per il targeting.

Si ricorda che, **nel caso di lezioni programmate dall'Istituto e svolte a distanza, sarà cura dei genitori/tutori sorvegliare il minore in modo che faccia uso di Internet esclusivamente per collegarsi alla piattaforma.** Non ricade sull'Istituto o su Microsoft la responsabilità per usi impropri di Internet, da parte degli alunni, durante l'orario programmato per l'uso della piattaforma e per danni derivanti dalla consultazione di altri siti.

Per quanto riguarda la condivisione di informazioni verso l'esterno, si sottolinea che alcuni servizi Microsoft, come Word e SharePoint, includono funzioni in cui gli utenti possono condividere informazioni con altri o pubblicamente. Quando gli utenti condividono informazioni pubblicamente, queste potrebbero essere indicizzate da motori di ricerca come Google. **In caso di un utilizzo errato da parte degli studenti, la scuola potrà intervenire per la rimozione della fonte di condivisione,** senza avere alcun controllo su una duplicazione e divulgazione degli stessi al di fuori della piattaforma Office 365 A1 for Education. **Qualora si ravvisi un utilizzo scorretto della piattaforma, si invita a contattare la scuola immediatamente, affinché essa possa prendere le misure necessarie a limitare e contenere il problema.**

Tali servizi sono basati su quanto riportato nell'informativa privacy di Microsoft, consultabile all'indirizzo, di cui uno stralcio è riportato di seguito:

<https://privacy.microsoft.com/it-IT/privacystatement#mainenterprisedeveloperproductsmodule>

Limitazioni di Responsabilità

L'Istituto declina qualsiasi responsabilità in caso di accesso scorretto alle piattaforme Office 365 Education sia da parte del personale sia degli studenti e/o mancato rispetto delle regole indicate in questa Informativa e/o per i danni diretti e/o indiretti che possano derivare a se stessi o a terzi.

L'Istituto altresì declina qualsiasi responsabilità, sia nei confronti del personale sia degli studenti, in caso di svolgimento di attività didattica con piattaforme online diverse da quelle indicate in questa Informativa, a meno di diverse disposizioni autorizzate dalla scuola.

Profilo dell'azienda Microsoft (estratto da [qui](#))

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft mette a disposizione di consumatori e aziende in tutto il mondo dispositivi, servizi e applicazioni digitali in grado di offrire esperienze integrate di produttività, comunicazione, informazione e intrattenimento. Microsoft vanta una lunga esperienza nel settore delle tecnologie innovative e oggi milioni di utenti stanno già utilizzando servizi e dispositivi sviluppati da Microsoft e dai suoi partner per il lavoro e il tempo libero. L'azienda ha inoltre maturato una profonda conoscenza in ambito Cloud Computing ed Artificial Intelligence, estendendo i vantaggi di queste tecnologie a tutti i campi di applicazione, dal business al consumer fino ai temi sociali.

Microsoft Italia

Microsoft Italia è parte integrante e attiva dell'area Western Europe di Microsoft. Fondata nell'ottobre del 1985, la filiale dell'azienda di Redmond è presente sul territorio italiano con due sedi principali a Milano e Roma. Conta oltre 850 dipendenti con un'età media di circa 38 anni e 10.000 aziende partner. È anche grazie

a loro che la filiale italiana di Microsoft è diventata uno dei protagonisti dell'evoluzione digitale del nostro Paese, accompagnando milioni di imprese nel processo di trasformazione del loro business attraverso le nuove tecnologie. Microsoft Italia è inoltre impegnata a supportare studenti e docenti nell'adozione di tecnologie digitali per migliorare la didattica e l'apprendimento, fornendo competenze digitali. Anche sul fronte delle startup Microsoft ha creato, con Fondazione Cariplo, il progetto growITup, che mette in contatto imprese nascenti ad alto tasso di innovazione con le imprese tradizionali italiane, perseguendo il duplice obiettivo di sviluppare un'economia digitale e innovare settori chiave dell'economia italiana. Il progetto growITup ha un fondo di investimento di 100 milioni di euro per supportare le startup al suo interno.

Ambizione Italia

Microsoft ha lanciato il 28 settembre 2018 Ambizione Italia, un progetto di ecosistema per accelerare la trasformazione digitale in Italia, facendo leva sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e sulla formazione avanzata. L'iniziativa si traduce in un articolato programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese. Partner in prima linea nell'iniziativa sono The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale, con cui Microsoft si propone di coinvolgere oltre 2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia entro il 2020, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti. Si tratta di una piattaforma aperta al contributo di player diversi, che entreranno a far parte di Ambizione Italia nel corso dei prossimi mesi. In particolare, all'impegno di Microsoft in attività di formazione e avvicinamento alle digital skills, con un investimento pari a oltre 100 milioni di euro, si associa un iniziale investimento di The Adecco Group pari a 6 milioni di euro per la realizzazione di Phyd, la nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skills del futuro.

Informativa sulla privacy di Microsoft (estratto da [qui](#))

La privacy dell'utente è fondamentale per Microsoft. La presente informativa sulla privacy illustra i dati personali trattati da Microsoft, la modalità di trattamento impiegata e le finalità.

Microsoft offre un'ampia gamma di soluzioni, tra cui prodotti server utilizzati per consentire il funzionamento delle grandi imprese in tutto il mondo, dispositivi d'uso domestico, software dedicati agli studenti per la scuola, servizi utilizzati dagli sviluppatori per creare e ospitare i progetti futuri. I riferimenti ai prodotti Microsoft presenti in questa informativa includono servizi, siti Web, app, software, server e dispositivi Microsoft.

Leggere i dettagli specifici dei prodotti nella presente informativa sulla privacy che forniscono informazioni aggiuntive pertinenti. Questa informativa si applica alle interazioni di Microsoft con l'utente e ai prodotti Microsoft elencati di seguito, nonché agli altri prodotti Microsoft citati nel presente documento.

Dati personali raccolti da Microsoft

Microsoft raccoglie i dati dell'utente tramite le interazioni con l'utente e tramite i propri prodotti. Alcuni di questi dati vengono forniti direttamente dall'utente, mentre altri vengono ottenuti raccogliendo i dati sulle interazioni, sull'utilizzo e sulle esperienze con i prodotti Microsoft. I dati raccolti dipendono dal contesto delle interazioni con Microsoft e dalle scelte effettuate dall'utente, incluse le impostazioni di privacy e i prodotti e le funzionalità utilizzate. Microsoft acquisisce i dati dell'utente anche da terze parti.

È possibile effettuare scelte in merito alla tecnologia utilizzata e ai dati condivisi. Quando viene richiesto di fornire i dati personali, l'utente può rifiutare. Molti prodotti Microsoft richiedono i dati personali per fornire un servizio all'utente. Qualora l'utente scelga di non inviare i dati necessari per ricevere un prodotto o una funzionalità, non potrà utilizzare né il prodotto né la funzionalità. Analogamente, quando Microsoft deve raccogliere i dati personali per norma di legge o per stipulare o applicare un contratto con l'utente e l'utente non fornisce i dati, Microsoft non sarà in grado di stipulare il contratto o, in caso di un prodotto esistente già in uso, è possibile che si veda costretta a sospenderlo o annullarlo. In tal caso, Microsoft informerà l'utente. Laddove l'invio dei dati è facoltativo e l'utente sceglie di non condividere i dati personali, non potranno essere abilitate le funzionalità che fanno uso di tali dati, come la personalizzazione.

Modalità di utilizzo dei dati personali

Microsoft utilizza i dati raccolti per fornire esperienze interattive complete. In particolare, i dati sono utilizzati per:

- Fornire i prodotti, compreso l'aggiornamento, la protezione, la risoluzione dei problemi e il supporto. È inclusa anche la condivisione dei dati, quando necessaria per fornire il servizio o eseguire le transazioni richieste dall'utente.
- Migliorare e sviluppare i prodotti.
- Personalizzare i prodotti e proporre consigli.

Pubblicizzare e comunicare offerte all'utente, tra cui inviare comunicazioni promozionali, materiale pubblicitario mirato e presentazioni di offerte pertinenti.

I dati vengono utilizzati anche per gestire le attività di Microsoft, tra cui l'analisi delle prestazioni, l'adempimento delle obbligazioni legali, lo sviluppo della forza lavoro e la ricerca.

Nel perseguimento di tali obiettivi, i dati raccolti da contesti diversi (ad esempio dall'uso di due prodotti Microsoft) o ottenuti da terze parti vengono combinati insieme per offrire all'utente un'esperienza più uniforme, coerente e personalizzata, per prendere decisioni aziendali consapevoli e per altri scopi legittimi.

Il trattamento dei dati personali per tali finalità include metodi di trattamento automatizzati e manuali (umani). I nostri metodi automatizzati sono spesso correlati e supportati dai nostri metodi manuali. I nostri metodi automatizzati comprendono, ad esempio, l'intelligenza artificiale (AI), un insieme di tecnologie che consentono ai computer di percepire, apprendere, ragionare e contribuire al processo decisionale per risolvere i problemi in modalità simili a quelle umane. Per creare, addestrare e migliorare l'accuratezza dei metodi di trattamento automatizzati (ad esempio, l'AI), esaminiamo manualmente alcune delle previsioni e delle inferenze prodotte dai metodi automatizzati nei confronti dei dati sottostanti da cui vengono effettuate previsioni e inferenze. Esaminiamo manualmente i brevi frammenti di un piccolo campionamento di dati vocali che abbiamo eseguito per annullare l'identificazione al fine di migliorare i comandi vocali, come il riconoscimento e la traduzione.

Motivazioni della condivisione dei dati personali da parte di Microsoft

Microsoft condivide i dati personali con il consenso dell'utente o per completare transazioni o fornire un prodotto richiesto o autorizzato dall'utente. Microsoft inoltre condivide dati con società affiliate e filiali controllate da Microsoft, con fornitori che lavorano per suo conto, se richiesto dalla legge o in risposta a procedimenti legali, per proteggere i propri clienti, per proteggere vite umane, per mantenere la sicurezza dei prodotti Microsoft e per proteggere i diritti e la proprietà di Microsoft e dei clienti.

Modalità di accesso e controllo dei dati personali dell'utente

Inoltre, l'utente può scegliere le opzioni relative alla raccolta e all'utilizzo dei dati da parte di Microsoft. È possibile controllare i dati personali che Microsoft ha raccolto ed esercitare i diritti relativi alla protezione dei dati contattando Microsoft o usando i vari strumenti disponibili. In alcuni casi, la possibilità di accedere ai dati personali o di controllare gli stessi è limitata in base a quanto richiesto o consentito dalla legge applicabile. Le modalità di accesso o controllo dei dati personali dipendono anche dai prodotti in uso. Ad esempio, è possibile:

- Controllare l'uso dei dati per gli annunci basati sugli interessi inviati da Microsoft visitando pagina di rifiuto esplicito.
- Decidere se ricevere messaggi e-mail, SMS, chiamate telefoniche e posta ordinaria promozionali da Microsoft.
- Accedere e cancellare parte dei dati tramite il Dashboard per la privacy di Microsoft.

Non tutti i dati personali elaborati da Microsoft possono essere accessibili o controllati tramite gli strumenti descritti in precedenza. Se si desidera accedere e controllare dati personali raccolti da Microsoft non disponibili tramite gli strumenti precedenti, è sempre possibile contattare Microsoft all'indirizzo presente nella sezione Come contattare Microsoft o tramite la pagina modulo Web.

Microsoft fornisce metriche aggregate riguardo alle richieste degli utenti di esercitare i propri diritti di protezione dei dati tramite la pagina Rapporto sulla privacy di Microsoft.

Cookie e tecnologie simili

I cookie sono piccoli file di testo presenti nel dispositivo che memorizzano dati che possono essere richiamati da un server Web del dominio che ha memorizzato il cookie. I cookie e le tecnologie simili vengono utilizzati per archiviare e onorare le preferenze e le impostazioni dell'utente, consentire l'accesso all'utente, fornire la pubblicità basata sugli interessi, combattere le frodi, analizzare come i prodotti Microsoft vengono eseguiti e soddisfare altri scopi legittimi. Le app Microsoft usano ulteriori identificatori, come l'ID annunci in Windows descritto nella sezione ID annunci della presente informativa sulla privacy, per scopi analoghi.

Microsoft può anche utilizzare i "Web beacon" per offrire i cookie e raccogliere i dati su utilizzo e prestazioni. I siti Web Microsoft possono includere Web beacon, cookie o tecnologie simili provenienti da provider di servizi di terze parti.

È disponibile una varietà di strumenti per controllare i dati raccolti da cookie, Web beacon e tecnologie simili. Ad esempio, è possibile utilizzare i controlli nel browser Internet per limitare la modalità con cui i siti Web visitati utilizzano i cookie e di revocare il consenso deselectando o bloccando i cookie.

Prodotti forniti dall'organizzazione: comunicazione agli utenti finali

Se si utilizza un prodotto Microsoft con un account fornito da un'organizzazione a cui si è affiliati, ad esempio l'account di lavoro o dell'istituto di istruzione, tale organizzazione può:

- Controllare e gestire il prodotto Microsoft e il relativo account, nonché controllare le impostazioni relative alla privacy del prodotto o dell'account del prodotto.
- Accedere ed elaborare i dati, tra cui i dati di interazione, i dati di diagnostica e il contenuto delle comunicazioni e dei file associati al prodotto Microsoft e agli account del prodotto.

Se si perde l'accesso all'account aziendale o dell'istituto di istruzione (a causa ad esempio di un cambio di lavoro), si può perdere l'accesso ai prodotti e al contenuto associato a questi prodotti, inclusi quelli acquistati dall'utente per suo conto, se è stato utilizzato l'account aziendale o dell'istituto di istruzione per accedere a tali prodotti.

Molti prodotti Microsoft sono destinati a essere utilizzati dalle organizzazioni, ad esempio istituti di istruzione e aziende. Vedere la sezione Prodotti Enterprise e per sviluppatori della presente informativa sulla privacy. Se l'organizzazione consente di accedere ai prodotti Microsoft, l'utilizzo dei prodotti Microsoft da parte dell'utente è soggetto ai criteri dell'organizzazione, se presenti. È necessario indirizzare le richieste di informazioni sulla privacy, comprese le richieste di esercitare i propri diritti di protezione dei dati, all'amministratore dell'organizzazione. Quando si utilizzano le funzioni social dei prodotti Microsoft, gli altri utenti della rete potrebbero visualizzare le attività svolte. Per ulteriori informazioni sulle caratteristiche social e altre funzionalità, esaminare la documentazione o il contenuto della Guida specifici per il prodotto Microsoft. Microsoft non è responsabile delle pratiche relative alla privacy o alla sicurezza dei propri clienti, che potrebbero essere diverse da quelle indicate nella presente informativa sulla privacy.

Quando l'utente utilizza un prodotto Microsoft fornito dall'organizzazione, il trattamento dei suoi dati personali da parte di Microsoft in relazione a tale prodotto è disciplinato da un contratto stipulato tra Microsoft e l'organizzazione dell'utente. Microsoft tratta i dati personali dell'utente per fornire il prodotto all'utente e alla sua organizzazione e per le attività aziendali legittime di Microsoft correlate a tale fornitura come descritto nella sezione Prodotti Enterprise e per sviluppatori. Come indicato in precedenza, qualora l'utente abbia domande in merito al trattamento da parte di Microsoft dei propri dati personali in relazione alla fornitura di prodotti alla propria organizzazione, dovrà contattare l'organizzazione. Qualora l'utente abbia domande in merito alle attività aziendali legittime di Microsoft in relazione alla fornitura di prodotti alla propria organizzazione come indicato nello standard Condizioni di Microsoft Online Services (OST), dovrà contattare Microsoft come descritto nella sezione Come contattare Microsoft. Per ulteriori informazioni sulle attività aziendali legittime di Microsoft, vedi la sezione Prodotti Enterprise e per sviluppatori.

Per i prodotti Microsoft forniti dalla scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado, tra cui Microsoft Office 365 Education, Microsoft:

- non raccoglierà o utilizzerà i dati personali degli studenti oltre quanto necessario a scopi formativi o scolastici autorizzati;
- non venderà o noleggerà i dati personali degli studenti;
- non utilizzerà o condividerà i dati personali degli studenti a scopi pubblicitari o commerciali simili, ad esempio per l'invio di materiale pubblicitario comportamentale agli studenti;
- non creerà il profilo personale di uno studente se non per sostenere scopi formativi o scolastici autorizzati o autorizzati dal genitore, tutore o studente di età appropriata; e
- richiederà che i nostri fornitori, con i quali vengono condivisi i dati personali degli studenti per fornire il servizio formativo, se presenti, siano obbligati a implementare questi stessi impegni in relazione ai dati personali degli studenti.

Account Microsoft

Con un account Microsoft, l'utente può accedere ai prodotti Microsoft, oltre a quelli di partner Microsoft selezionati. I dati personali associati all'account Microsoft includono le credenziali, il nome e i dati di contatto, i dati di pagamento, il dispositivo e i dati di utilizzo, i contatti, le informazioni sulle attività dell'utente, gli interessi e i preferiti. L'accesso al proprio account Microsoft consente la personalizzazione ed offre esperienze coerenti tra diversi prodotti e dispositivi, permette di accedere e usare l'archiviazione dei dati nel cloud, di effettuare pagamenti usando gli strumenti di pagamento memorizzati nell'account Microsoft e di attivare altre funzionalità.

Esistono tre tipi di account Microsoft:

- Quando l'utente crea il proprio account Microsoft collegandolo a un indirizzo e-mail personale, si fa riferimento a quell'account come account Microsoft personale.
- Quando l'utente o l'organizzazione (ad esempio un datore di lavoro o un istituto di istruzione) crea il proprio account Microsoft collegandolo a un indirizzo e-mail fornito dall'organizzazione, si fa riferimento a tale account come account aziendale o dell'istituto di istruzione.
- Quando l'utente o il provider di servizi (ad esempio un provider via cavo o un provider di servizi Internet) crea il proprio account Microsoft collegandolo a un indirizzo e-mail con il dominio del provider di servizi, si fa riferimento a tale account come account di terze parti.

Se si accede a un servizio offerto da terze parti con l'account Microsoft, l'utente condivide con le terze parti i dati dell'account richiesti dal servizio.

Protezione dati personali: Office 365 e GDPR (estratto da [qui](#))

Cos'è il GDPR?

L'intento del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR, General Data Protection Regulation) dell'Unione Europea è stato quello di creare un'armonizzazione tra le differenti legislazioni dei paesi europei in materia di privacy dei dati per la protezione dei cittadini. Sostituisce la Direttiva sulla protezione dei dati 95/46/CE, da cui differisce in diversi aspetti significativi, tra cui:

- Giurisdizione più ampia. Il Regolamento generale sulla protezione dei dati si applica a tutte le organizzazioni che trattano i dati personali di qualunque persona residente nell'Unione Europea, indipendentemente da dove ha sede la società.
- Sanzioni. In caso di mancata conformità al GDPR, le organizzazioni, inclusi controllori e processori, possono subire sanzioni amministrative pari fino al 4% del fatturato mondiale annuo o fino a 20 milioni di euro (a seconda di quale importo è maggiore).
- Consenso. Il consenso deve essere richiesto in modo chiaro e facilmente accessibile e deve essere distinto da altre questioni. Inoltre, deve essere altrettanto facile da ritirare.
- Notifica delle violazioni. Sarà obbligatorio notificare le violazioni entro 72 ore dal momento in cui l'organizzazione ne viene a conoscenza.
- Privacy. Il GDPR impone che la protezione dei dati venga inclusa già in fase di progettazione dei sistemi, invece che come aggiunta successiva.

Per l'elenco completo delle differenze più significative tra il Regolamento generale sulla protezione dei dati e la Direttiva sulla protezione dei dati 95/46/CE, visita la pagina <http://www.eugdpr.org/key-changes.html>.

Chi è interessato?

Il GDPR si applica alle organizzazioni dell'Unione Europea, oltre che alle aziende con sede all'esterno dell'UE. Sostanzialmente, il GDPR ha effetto su qualsiasi organizzazione che offra beni e servizi, o che si occupi di monitorarne il comportamento, ai soggetti dei dati dell'UE. Le normative si applicano sia ai controllori che ai processori, il che significa che neanche i "cloud" ne sono esenti.

Utilità dei servizi di archiviazione sul cloud

Le organizzazioni che forniscono servizi a milioni di persone in tutto il mondo sono obbligate ad adempiere agli obblighi delle legislazioni in vigore nei paesi in cui fanno business, quindi conviene che collaborino con altre organizzazioni operanti negli stessi paesi. Sia che si tratti di una multinazionale o di una piccola attività sul Web che si rivolge ai clienti dell'UE, la scelta di servizi cloud forniti da un partner globale impegnato ad adempiere gli obblighi del GDPR assicura la conformità al regolamento senza intraprendere altre iniziative.

Ad esempio, Microsoft Office 365 include misure conformi alle linee guida sulla protezione dei dati del GDPR, oltre all'obbligo di protezione dalle minacce per la sicurezza. Ed essendo basato sul cloud, Office 365 consente di rimanere aggiornati passivamente e offre alle organizzazioni più tempo da dedicare alle implicazioni di più ampio respiro del GDPR.